



Come and join the team to design the future of legal tech!

Unser Kunde ist einer der führenden Anbieter von digitalen Produkten, Workflowlösungen, Software, Kongressen und Fachliteratur im juristischen Bereich **Legal Tech**. Das Unternehmen beschäftigt weltweit knapp 19.000 Mitarbeiter in mehr als 40 Ländern und ist in Deutschland mit 1.200 Mitarbeitern an 20 Standorten vertreten.

Auf globaler Ebene stellt das Unternehmen mit starker lokaler Präsenz Expertenwissen und Dienstleistungen für Anwälte und juristische Berufsgruppen zur Verfügung.

Zur Unterstützung des Digital Marketing Teams suchen wir einen

DIGITAL MARKETING MANAGER (m/w)

Position:

- Verantwortung für die strategische Planung, kreative Konzeption und zielorientierte Umsetzung von digitalen Marketing Aktivitäten für Print- und Online-Produkte für Juristen
- Planung, Optimierung und Implementierung von Digital-Marketing-Maßnahmen
- Budgeteffizientes Kampagnenmanagement und Kampagnensteuerung im Bereich SEA, E-Mail und Social Media nach vorgegebenen KPIs, d.h. kontinuierliches Performance Monitoring mit Hilfe von Reporting- und Trackingtools sowie laufende Optimierung aller Maßnahmen
- Generieren von Leads für E-Mail-Marketing und Vertrieb über den Aufbau und die Optimierung von Landingpages und Lead-Nurturing-Prozessen
- Analyse von produkt- und kampagnenbezogenen KPI und Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Kooperation und lebendiger Austausch mit allen Stakeholdern
- Enge Verknüpfung der eigenen Disziplin mit dem Produktmanagement



Profil:

- Abgeschlossenes Studium mit dem Schwerpunkt Marketing/Kommunikation oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mehrere Jahre Berufserfahrung im Digital Marketing bevorzugt Content Marketing, Lead Generierung und Inbound Marketing
- Hohes Engagement, Eigeninitiative und eine sehr selbstständige Arbeitsweise sind für dich selbstverständlich
- Deine Affinität für Online-Vermarktung kombinierst du mit Pionier-Geist und der Lust an neuen Herausforderungen und agilem Arbeiten
- Analytische Fähigkeiten und Erfahrung in der Interpretation von KPI und der Ableitung von konkreten Optimierungen runden dein Profil ab
- Fließend in Deutsch und sehr gute Englisch-Kenntnisse

Angebot:

- Eine verantwortungsvolle Aufgabe, ein hoch engagiertes, professionelles Team, kurze Entscheidungswege und flache Hierarchien
- Gute Produkte, spannende Perspektiven und die Chance, die digitale Transformation des Unternehmens aktiv voranzutreiben
- Freiraum und Flexibilität im täglichen Tun
- Die Anbindung an einen erfolgreichen und international operierenden Konzern

Deine Leidenschaft ist die Entwicklung digitaler Marketing-Konzepte und die Online-Vermarktung? Dabei orientierst du dich stets am Nutzen für den Kunden und verfügst über eine hohe Lösungsorientierung, die typische Hands-on-Mentalität und du hast Spaß an der Arbeit in interdisziplinären Teams?

Hört sich interessant an?

Then come and join the team and design the future of Legal Tech!