



Unser Kunde ist einer der führenden Software-, Informations- und Serviceanbieter im juristischen Bereich **Legal Tech**. Das Unternehmen beschäftigt knapp 20.000 Mitarbeiter in mehr als 40 Ländern und bietet qualitativ hochwertige Fachinformationen für den professionellen Anwender in Kombination mit digitalen Lösungen und Services.

Auf globaler Ebene stellt das Unternehmen mit starker lokaler Präsenz Expertenwissen, Software-Lösungen und Dienstleistungen für Anwälte und juristische Berufsgruppen zur Verfügung.

Im Rahmen der weiteren Wachstumsstrategie und zur Verstärkung des Teams suchen wir für den Bereich Legal Digital einen Operations Manager (m/w), um in agilen Teams und flachen Strukturen kreative Konzepte umzusetzen.

DIGITAL OPERATIONS MANAGER | B2B **(m/w)**

Gemeinsam mit dem Produktmanager gestalten Sie die digitale Transformation der Kunden in der Anwaltschaft und Bauwirtschaft aktiv mit und verantworten das operative Management eines neuen, innovativen Produktes für die rechtssichere und einfache Fallbearbeitung. Dabei ist ihr Hauptanliegen der größtmögliche Kundennutzen, die dauerhafte Kundenzufriedenheit und eine kontinuierliche Nutzung und Verbesserung des digitalen Produkts.

Position:

- Betreuung der operativen Weiterentwicklung des Produkts, insbesondere hinsichtlich der Nutzeroberfläche, der Inhalte, Vermarktungsfähigkeit und Kundenzufriedenheit
- Zusammenarbeit mit Sales und Marketing zur Steuerung der optimalen Vermarktung der Inhalte und Angebote über Suchmaschinen (SEO/ SEM), Newsletter, soziale Netzwerke und andere Kanäle
- Enge Abstimmung und Zusammenarbeit mit dem Plattform-Management, den UX- und Design-Teams dem Content-Bereich und dem Kundenservice
- Betreuung der Schnittstelle zu internen und externen Content-Lieferanten
- Erfolgsmessung und Reporting aller relevanten KPIs des digitalen Produkts
- Berichtserstattung an den Business Manager Legal Digital



Profil:

- Abgeschlossenes Studium und / oder vergleichbare Ausbildung mit digitalem Schwerpunkt
- Mehrjährige Berufserfahrung im operativen Produkt- und / oder Portalmanagement
- Erfahrung in der Durchführung und Auswertung von A/B-Tests
- Gute Kenntnisse der gängigen Content Management-Systeme
- Gutes Verständnis von SEO und Google Analytics mit Kenntnissen der Conversion Optimierung und gängigen Testing-Tools
- Gute Kenntnisse der agilen Arbeitsmethoden wie z.B. Scrum oder Kanban
- Erfahrungen und Kreativität in der Konzeption von digitalen Anwendungen
- Vertraut mit den Methoden des Design Thinking und Lean Startup

Angebot:

- Ein hoch engagiertes, großartiges Team im Dialog und in Interaktion
- Zukunftsweisende Projekte, innovative Produkte und hochaktuelle Themen
- Offene und wertschätzende Unternehmenskultur in einem fordernden und fördernden internationalen Umfeld
- Freiraum und Flexibilität durch Verständnis von Führung, Vertrauen und Zusammenarbeit

Wir suchen einen digital versierten Operations Manager mit der Begeisterung für besondere Herausforderungen! Sie können priorisieren und organisieren, sind konzeptionsstark und zeichnen sich durch Flexibilität sowie eine genaue Arbeitsweise aus. Dabei orientieren Sie sich stets am Nutzen für den Kunden und verfügen über eine hohe Lösungsorientierung, die typische Hands-on-Mentalität und haben Spaß an der Arbeit in interdisziplinären Teams.

Dann würden wir Sie gerne kennenlernen!