



Unser Kunde ist einer der führenden Software-, Informations- und Serviceanbieter im juristischen Bereich **Legal Tech**. Das Unternehmen beschäftigt weltweit knapp 20.000 Mitarbeiter in mehr als 40 Ländern und bietet qualitativ hochwertige Fachinformationen für den professionellen Anwender in Kombination mit digitalen Lösungen und Services.

Auf globaler Ebene stellt das Unternehmen mit starker lokaler Präsenz Expertenwissen, Software-Lösungen und Dienstleistungen für Anwälte und juristische Berufsgruppen zur Verfügung.

Im Rahmen der weiteren Wachstumsstrategie und zur Verstärkung des Teams suchen wir für den Bereich Legal Digital mehrere Product Manager (m/w), die in agilen Teams und flachen Strukturen kreative Konzepte entwickeln, vorantreiben und umsetzen.

## **DIGITAL PRODUCT MANAGER | B2B** **(m/w)**

### **Position:**

- Verantwortung des Produktmanagements von digitalen, juristischen Produkten von der Entwicklung bis zur Umsetzung auf Basis detaillierter Kunden- und Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Management des digitalen Produktangebots über den kompletten Lebenszyklus einschließlich Konzeption und kontinuierliche Optimierung
- Entwicklung, Kalkulation und Implementierung zielgerichteter Produkt-Strategien für unterschiedliche Zielgruppensegmente und Themenfelder im juristischen Bereich
- Entwicklung und Bewertung von Geschäftsmodellen; Bewertung von Chancen, Risikofaktoren und Marktpotentialen
- Steuerung sämtlicher Schnittstellen, wie z.B. Marketing, Vertrieb und internationale Teams
- Enge Zusammenarbeit mit dem technischen Product Owner und dem Entwicklungsteam

### **Profil:**

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaft, Rechtswissenschaft oder ähnliche Ausbildung



- Mehrjährige Praxiserfahrung im digitalen Produktmanagement (Software, Web, Mobile, etc.) mit nachweisbaren Erfolgen
- Gute Kenntnisse der agilen Arbeitsmethoden wie z.B. Scrum oder Kanban
- Erfahrungen und Kreativität in der Konzeption von digitalen Anwendungen
- Vertraut mit den Methoden des Design Thinking und Lean Startup
- Sehr gute Englischkenntnisse

### **Angebot:**

- Ein hoch engagiertes, großartiges Team im Dialog und in Interaktion
- Zukunftsweisende Projekte, innovative Produkte und hochaktuelle Themen
- Offene und wertschätzende Unternehmenskultur in einem fordernden und fördernden internationalen Umfeld
- Freiraum und Flexibilität durch Verständnis von Führung, Vertrauen und Zusammenarbeit

Als „Macher Ihres Produktes“ kennen Sie den Markt, erstellen Businessmodelle und entwickeln innovative und erfolgreiche Produkte. Auf Basis von Zielgruppenanalysen spezifizieren Sie die gesamten Features Ihres Produktes, definieren die USPs und Vermarktungsschwerpunkte und implementieren Services, welche die Workflows im juristischen Bereich optimieren. Dabei orientieren Sie sich stets am Nutzen für den Kunden und verfügen über eine hohe Lösungsorientierung, die typische Hands-on-Mentalität und haben Spaß an der Arbeit in interdisziplinären Teams.