



Unser Kunde ist einer der Innovationsführer im Rechtsmarkt und Spezialist für die digitale Transformation. Das Unternehmen unterstützt seine Kunden aus den Bereichen Recht und Wirtschaft mit seinen aktuellen Fachinformationen, innovativen Softwarelösungen sowie umfangreichen Services mit weltweit ca. 20.000 Mitarbeiter in mehr als 40 Ländern.

Zur weiteren Neuausrichtung des Bereichs Content in der Business Unit Recht & Wirtschaft suchen wir zur Unterstützung des Management Teams einen

HEAD OF CONTENT STRATEGY & CONTENT DEVELOPMENT **(m/w)**

Ziel der Position:

Als Head of Content Strategy unterstützen Sie Geschäftsführung und die Business Management Teams der Business Unit Legal & Regulatory bei der Planung und Durchführung strategisch relevanter Projekte aus der Content-Perspektive.

Aufgaben:

- Organisation und verlagsbereichsübergreifende Steuerung der Content-Strategieentwicklung und der Transformation von Print- zu Digitalinhalten in der BU Legal
- Koordination und Vertretung der BU Legal in internationalen Projekten und Task Forces zur strategischen Content-Entwicklung, insbesondere für die digitale Produktentwicklung
- Betreuung strategischer Content-Partner und Kooperationen der BU Legal
- Projektmanagement und methodische Unterstützung bei der Erarbeitung neuer Content-Anforderungen für innovative Workflow-Lösungen und Research-Produkte sowie Einführung neuer Content-Erstellungsprozesse und Methoden
- Entwicklung von Konzepten zur Akquise von Autoren und Redakteuren für Digitalcontent sowie Etablierung der notwendigen Prozesse und Strukturen im Verlags-Produktmanagement
- Partner der Geschäftsführung und Business Manager bei der Konzeption neuer digitaler Content-Produkte und Zweitverwertung von bestehenden Inhalten
- Berichterstattung an die Geschäftsleitung BU Legal Digital



Profil:

- Abgeschlossenes juristische Studium (Volljurist)
- Langjährige Fachverlagserfahrung im Recht- und Wirtschaftssegment bzw. Erfahrung in der Fachinformationsbranche
- Umfangreiche Erfahrung in der Strategieentwicklung für die digitale Transformation innerhalb eines Fachverlages oder eines Fachinformationsunternehmens der RWS-Branche
- Umfassende Erfahrung in der Entwicklung von digitalen Produkten und nachgewiesene Erfolge bei der Einführung neuer digitaler Geschäftsmodelle im Content Bereich
- Führungserfahrung – auch von interdisziplinären und internationalen Teams
- Ausgeprägte Projektmanagementkenntnisse und Erfahrungen mit agilen Arbeitsmethoden und Prozessen
- Umfangreiche Erfahrung im Umgang mit Change-Prozessen
- Sehr gute kommunikative Fähigkeiten, überdurchschnittliche Leistungsbereitschaft und ausgeprägter Gestaltungswille
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse

Angebot:

- Ein hoch engagiertes, professionelles Team, nette Kollegen und ein förderndes und forderndes Umfeld
- Kurze Entscheidungswege, flache Hierarchien und Raum für die Umsetzung eigener Ideen
- Anspruchsvolle Projekte, gute Produkte und die Chance, die digitale Transformation des Unternehmens aktiv voranzutreiben
- Anbindung an einen erfolgreichen und international operierenden Konzern