



Unser Kunde ist die Tochtergesellschaft eines globalen Medienunternehmens, das weltweit erfolgreiche Formate aus den Bereichen Entertainment, Dokumentation und Film entwickelt, produziert und vertreibt. Über Kanäle wie TV, Web oder Mobile Services werden rund 1,5 Milliarden Nutzer in Europa, Afrika, Südamerika, Asien und Australien erreicht. Zur Verstärkung des deutschen Teams in der Abteilung Marketing und Creative Services suchen wir eine/n erfahrene/n

MANAGER **DIGITAL CONTENT STRATEGY & DEVELOPMENT (m/w)**

Position:

- Strategische und operative Führung sowie Steuerung des digitalen Portfolios mit Schwerpunkt auf Wissen und Unterhaltung
- Redaktionelle Koordination der globalen und regionalen Themen für die Webseiten
- Entwicklung neuer Themen und Formate für den deutschsprachigen Markt
- Koordination und Steuerung aller KPI getriebenen Aktivitäten sowie Tracking und laufende Performance Optimierung
- Entwicklung und Umsetzung der Social Media-Strategie zur Promotion der TV-Programme sowie zum Ausbau der Markenwelten
- Koordination des (externen) Digital-Teams sowie externer Agenturen
- Schnittstellenfunktion für integrierte Marketingkampagnen
- Budgetplanung und -steuerung sowie Überwachung der festgelegten KPIs für den Digitalbereich

Profil:

- Hochschulabschluss in Wirtschaft, Marketing oder Kommunikation
- Mehrere Jahre redaktionelle Erfahrung in der Entwicklung und Koordination von digitalem Content auf Medien- oder Agenturseite
- Erfahrung in der Erstellung und Beurteilung von digitalen Beiträgen sowie ein sicheres Gespür für relevante Themen
- Hohe Affinität zu Entertainment- und Wissenscontent
- Fundierte Kenntnisse in allen Performance Marketing Kanälen
- Relevante Erfahrung im Führen von Projektteams und externen Agenturen
- Idealerweise bereits Erfahrung im digitalen Publishing Bereich
- Eigenständige und strukturierte Arbeitsweise
- Starke kommunikative Fähigkeiten und Teamplayer
- Ausgeprägte analytische und technische Fähigkeiten



- Gute MS Office-Kenntnisse (Word, Excel, Power Point)
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Als Digital Content Strategy Manager mit Marktinstinkt, Durchsetzungskraft und Verantwortungsgefühl für das Team und den Erfolg des Unternehmens erwartest Du eine abwechslungsreiche Aufgabe in einem internationalen Unternehmen und einem jungen, engagierten und professionellen Team, mitten im hippen Werksviertel von München.