



Unser Kunde ist einer der führenden Anbieter von Software-, Beratungs- oder digitalen Weiterbildungslösungen im Bereich Talent Management und „New Work“. Das Familienunternehmen beschäftigt weltweit knapp 2.000 Mitarbeiter an mehr als 15 Standorten und erwirtschaftet heute bereits 95 Prozent des Umsatzes mit digitalen Produkten und Services. Was das Unternehmen auszeichnet ist eine einzigartige Mischung aus Intuition, Freude und Begeisterung der Mitarbeiter verbunden mit einer internationalen Wachstumsstrategie, die durch das heutige Leistungs- und Produktportfolio getragen wird.

Für das HQ mit Sitz in einer der innovativsten Regionen Europas suchen wir für den Geschäftsbereich „Corporations & strategische Initiativen“ eine/n unternehmerisch agierende/n

## **SENIOR MARKET MANAGER | PRODUCT & INNOVATION** **(m/w)**

Als digitaler Intrapreneur, der Strukturen, Prozesse und Workflows ständig hinterfragt und Businessmodelle bewertet lässt Du neue Produkte entstehen und führst Innovationen, Ideen, Prototypen und MVPs als Leader, Treiber und Innovator zu Wachstum und Erfolg und übernimmst als Senior Market Manager die Businessverantwortung für Umsatz, Ertrag und NPS.

### **Die Position:**

- Entwicklung und Implementierung zielgerichteter go-to-market-Strategien für unterschiedliche Zielgruppensegmente und Themenfelder im Bereich Talent Management und New Work
- Entwicklung und Bewertung von Geschäftsmodellen; Bewertung von Chancen, Machbarkeiten, Risikofaktoren und Marktpotentialen
- Erschließung neuer Umsatzpotentiale durch eine zielgruppen- und marktgerechte Weiterentwicklung des Portfolios auf Basis der Learnings von und mit dem Kunden
- Enge Vernetzung zwischen Kundenanforderungen, Markteinheiten und Produktentwicklung
- Herbeiführung von Lösungen und Wertbeiträgen für die Kunden
- Enge Verknüpfung und lebendiger Austausch mit Produktmanagement und anderen Stakeholdern



### Dein Profil:

- Mehrere Jahre Berufserfahrung im digitalen Produktmanagement, Business Development, M&A und/oder Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung idealerweise mit Erfahrung im Bereich B2B Software- und Technologieprodukten
- Unternehmerische Begeisterung für kundennahe Prototypen
- Vertraut mit dem Einsatz moderner Kreativitäts- und Problemlösungsmethoden
- Emotionale Intelligenz, Empowerment und die Fähigkeit sich selbst zurücknehmen zeichnen dich aus
- Analytische Fähigkeiten und Erfahrung in der Durchführung von Digitalen Go-To Market Strategien und Design Sprints
- Innovatives, agiles Denken und Kommunikationsstärke zählen zu deinen Stärken

### Das Angebot:

- Eine verantwortungsvolle Aufgabe, ein hoch engagiertes, professionelles Team, kurze Entscheidungswege und flache Hierarchien
- Vertrauensvolles, zielorientiertes Arbeiten mit erfahrenen, professionellen und inspirierenden Kollegen
- Freiraum und Flexibilität im täglichen Tun
- Individuelle Förderung Deiner fachlichen und persönlichen Skills

Als Unternehmer im Unternehmen ist deine Leidenschaft die Entwicklung von neuen Geschäftsmodellen und digitalen Produkten. Dabei orientierst Du Dich stets am Nutzen für den Kunden und verfügst über eine hohe Lösungsorientierung, die typische Hands-on-Mentalität und hast Spaß an der Arbeit in interdisziplinären Teams.

Hört sich interessant an? Dann komm ins Team und design die Zukunft von New Work!